



ERGONOMIE / TYPOGRAPHIE D'UN SITE WEB / ARBORESCENCE

OBJECTIF : Acquérir les méthodes de bases nécessaires à la conception d'un site client.

CONTENU DE LA FORMATION :

tude d'une charte graphique et d'un cahier des charges. Organisation des textes et hiérarchie des informations. Étude des choix typographiques et du respect des règles. Concevoir l'ergonomie d'un site.

VALIDATION DES ACQUIS : Attestation de stage et/ou un certificat de compétences est délivré en fin de formation (sur demande).

PUBLIC : tout public (salarié, indépendant, demandeur d'emploi).

PRÉ-REQUIS : avoir une pratique courante de l'informatique et une bonne culture Internet. Niveau BAC - niveau 4 de la formation professionnelle.

MODALITÉS D'INSCRIPTION : fiche de candidature (en ligne sur notre site web ou sur demande par courrier postal) accompagnée d'un CV et d'une lettre de motivation, suivi d'un entretien de sélection avec le formateur référent.

ÂGE : à partir de 18 ans

PRISE EN CHARGE DES FRAIS DE FORMATION : renseignements au secrétariat d'IMAGE et auprès des conseillers chargés de l'élaboration des parcours de formation.

LIEU DE FORMATION : Nîmes.

DURÉE «ERGONOMIE / TYPOGRAPHIE D'UN SITE WEB / ARBORESCENCE» :

2 journées, en continu, soit 14 heures.

COÛTS : 126 EUROS (paiement personnel/demandeur d'emploi)

210 EUROS (DIF/Entreprise)

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Ingrid Fischmann : intervenante professionnelle sur les logiciels graphiques, le design et la culture internet.



FORMATION IMAGE FORMATION IMAGE FORMATION IMAGE FORMATION IMAGE

FORMATION IMAGE FORMATION IMAGE

