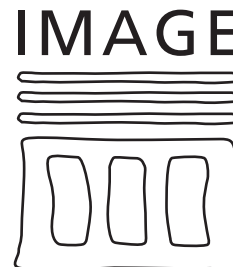


IMAGE, 98 route de Sauve 30900 NÎMES F.
 Tél. 04.66.64.21.11 - Fax. 04.66.64.75.96
 contact@image-formation.com - <http://www.image-formation.com>
 Numéro de déclaration d'activité : 91 300 1057 30 - SIRET : 394 287 510 000 25



Formation Pratique au Graphisme

Code NSF 322T - Formacode 460 524 - Code ROME 32212

OBJECTIF :

Acquérir les bases en dessin, peinture, composition. Vous y apprendrez les bases du dessin et de la couleur, les règles de composition et vous travaillerez sur des projets. Le formateur vous transmettra quelques techniques mais surtout fera appel à votre créativité.

CONTENU DE LA FORMATION (programme) :

MODULE 1 - LES OUTILS D'EXPRESSION GRAPHIQUE

Objectif : Découvrir et inventorier les outils de la création.

Exercices d'observation, développement du cerveau droit (méthode Edwards). La composition, les masses, le nombre d'or, le procédé de Dürer. Bases géométriques. Etude des couleurs : applications, supports, échantillonnages (aquarelle).

MODULE 2 - LES MÉTHODES D'EXPRESSION GRAPHIQUE

Objectif : Savoir mettre à plat et faire visualiser un projet.

Le rough : traduction du concept, la représentation graphique, la maquette avancée. La couleur : composition, décomposition, variations, opposition de tons. La matière : procédés et rendus. Les personnages : attitudes, les décors, les objets. Etude de cas : de la commande client à la présentation du projet.

VALIDATION DES ACQUIS : Un certificat de compétences est délivré en fin de formation, il récapitule les acquis de la personne rubrique par rubrique, sous forme de notation de 1 à 5 et une synthèse du formateur.

PUBLIC : tout public (salarié, indépendant, demandeur d'emploi).

CONDITIONS D'ADMISSION :

PRÉ-REQUIS : aucun puisqu'il s'agit d'une initiation.

ÂGE : à partir de 18 ans

PRISE EN CHARGE DES FRAIS DE FORMATION : elle dépend de votre situation personnelle. Renseignements au secrétariat d'IMAGE et auprès des conseillers chargés de l'élaboration des parcours de formation.

LIEU DE FORMATION : Nîmes (IMAGE n'a pas d'autre centre).

DURÉE : 15 journées de 7 heures, soit 105 heures, en continu (35h/hebdo.).

DATES : 4 sessions par an (voir agenda "complément de qualification")

COÛT : 514,50 Euros (paiement personnel/demandeur d'emploi), 735 Euros (Fongecif, OPCA)

FORMATEUR : Peter Brown, conseiller en communication graphique et Directeur Artistique.

Les détails concernant l'organisation de la formation (entretiens, recrutement, admission, individualisation, pédagogie), l'organisation administrative (dates, heures, conventions, durées, organismes financeurs), l'organisation matérielle : hébergement, repas, transports, parkings etc. se trouvent respectivement dans la plaquette, l'agenda et le règlement intérieur. Cet ensemble de documents accompagne systématiquement la fiche pédagogique lors d'un envoi postal et se trouve aussi sur le site. Informations sur la branche professionnelle, les débouchés, les types d'emplois, les entreprises, à la rubrique "**Étude de Marché**" sur le site : <http://www.image-formation.com>.

Qualification OPQF (qualité formation) acquise depuis 2001.

