

IMAGE, 98 route de Sauve 30900 NÎMES F.
Tél. 04.66.64.21.11 - Fax. 04.66.64.75.96
contact@image-formation.com - <http://www.image-formation.com>
Numéro de déclaration d'activité : 91 300 1057 30 - SIRET : 394 287 510 000 25

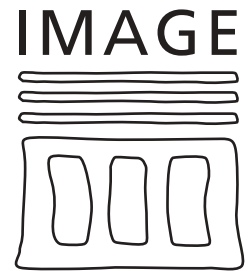


Photo numérique : la sortie numérique

Domaine de formation code NSF 134 Formacode 46177
code ROME 21 131 - 21 222

ETALONNAGE, CALIBRAGE ET PROFILS ICC

OBJECTIF

Maîtriser la communication des différents périphériques de la chaîne graphique leurs différentes descriptions des couleurs, par le biais des Profils ICC. Acquérir un savoir faire au niveau de la conversion RVB/CMJN et de l'épreuve.

PROGRAMME

1. Théorie

- Théorie de la couleur. Les illuminants et la température de couleur; le point blanc, le gamma
- Les différents espaces colorimétriques : adobe RGB, LabCIE, sRGB. Les nouveaux profils, RGB CEI, Don RGB. Les gamuts, leur point blanc et leur gamma
- Mesure de la couleur. Les outils de mesure sur écran, colorimètre. Mesure sur papier, le spectrophotomètre. Mesure de la luminosité et de la température de couleur de l'éclairage ambiant. Adaptation.
- Les chartes IT8 opaques et transparentes

2. Application

- Calibrage et caractérisation de la chaîne graphique à l'aide d'outils appropriés, sonde colorimétrique, spectrophotomètre.
- Écran, luminance, point blanc, gamma etc. Optimisation des acquisitions (réglage du scanner)
- Les moteurs de conversions standards (Adobe, CMM)
- Création de Profils ICC personnalisés pour chaque périphérique
- Editer un profil ICC et le corriger
- Paramétrage de Photoshop et application des profils créés
- Attribution des profils et conversions RVB-CMJN. Le paramétrage des moteurs de conversion et leur mode.
- Incorporer un profil dans une image. Utiliser des profils «offset» pour la prévisualisation. (format d'épreuve)
- Épreuve écran, simulation des conditions d'impression, (utilisation du format d'épreuve dans Photoshop). Couleurs non-imprimables
- Épreuve sur imprimante jet d'encre. Choix du papier et des encres

VALIDATION DES ACQUIS : Une attestation de fin de stage (et un certificat de compétences à la demande) est délivrée en fin de formation.

PUBLIC

Photographes professionnels, de presse, d'art, d'illustration, responsables de l'iconographie ou de l'editing dans les agences de presse, services de communication, scannéristes, imprimeurs, agences publicitaire ou de design graphique, graphistes, infographiste, illustreurs, employés de boutiques photo et tout public concerné par l'image fixe numérique

PRÉ-REQUIS : Bonne connaissance de l'environnement informatique (Mac OSX ou Windows XP), maîtrise de Photoshop

DURÉE : 2 jours soit 14 heures de formation en centre

COÛT : 210 Euros (demandeur d'emploi, particulier) ; 280 Euros (entreprise, DIF)

FORMATEUR : Christophe SCHIRMER, photographe et Web Designer

