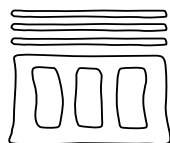


IMAGE



LES MÉTIERS DE LA PAO Graphiste/ Maquettiste, Opérateur PAO

fiche ROME n° 32 212 (répertoire des métiers/ANPE)

Dernière synthèse réalisée par Monique Douillet en janvier 2005

- I **Définition**
- II **Le Contexte**
- III **Les fonctions**
- IV **Typologie des entreprises**
- V **Prospective** (extrait d'études)
- VI **Liste des entreprises** qui accueillent régulièrement nos stagiaires.
- VII **Entreprises et professionnels ayant fait appel aux formateurs d'IMAGE**
- VIII **En annexe**, pour en savoir davantage sur les débouchés professionnels, statistiques réalisées par l'association "Quat'Z'arts".

I- DÉFINITION :

La PAO appartient à la première étape de la chaîne graphique, encore appelée "préresse". A partir d'un projet donné, on utilise tous les outils de communication et d'échanges des données informatiques pour réaliser le document. Le "graphiste/maquettiste PAO" en est le pivot. Il sait concevoir un rough (croquis) et/ou un élément graphique (par exemple logo) et préparer une maquette d'édition en respectant les règles de typographie et de mise en page. Il est ensuite capable d'exécuter sur ordinateur le document à imprimer, prêt au flashage (film avant impression).

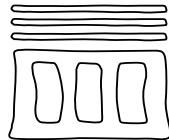
* Autres appellations et métiers faisant appel à tout ou partie de ces compétences + compléments :

Infographiste, terme plus général, l'infographiste peut travailler exclusivement en PAO ou travailler pour des supports multimédia variés (CDROM, DVD, Web, Design, architecture, jeux, vidéo etc. **Infographiste de presse, Infographiste 2D/3D**, (images en volume) **Créateur de support de communication visuelle** : titre générique de la fiche ROME n° 32212 (répertoire des métiers/ANPE). **Dessinateur** (publicité, presse, édition, maquette). **Concepteur artistique, Chef de création, Directeur artistique (D.A.), Stylisticien (designer) graphique, Animateur (images animées), Graphiste-illustrateur.**

II- LE CONTEXTE, LES DÉBOUCHÉS :

- Multiples et nombreux sont les secteurs d'activités qui font appel aux compétences de la PAO que ce soit en exécution pure, en mise en page ou en création.
- "Avant la PAO", ce qui s'imprimait passait obligatoirement par une imprimerie, la conception en amont était éventuellement confiée à une agence de communication ou à un studio graphique.
- Aujourd'hui chaque entreprise de production ou de service, chaque administration, quel que soit son secteur d'activité possède son service d'exécution, au minimum pour sa communication interne.
- On sera surpris d'apprendre que la Caisse d'Allocations Familiales, la Poste, les banques, les laboratoires pharmaceutiques, les compagnies d'assurances emploient un grand nombre de graphistes. On ne pense pas immédiatement non plus aux entreprises de packaging, aux entreprises de sérigraphie, à celles qui décorent des objets : des jaquettes de CD aux bouteilles de vin, de la cartographie aux vêtements.
- Des compétences en PAO sont également fréquemment exigées chez les commerciaux, les "chargés de communication" et de relations publiques, les journalistes, les attachés de presse, les assistants d'édition.

IMAGE



III- LES FONCTIONS :

-par ordre d'entrée en scène, vous rencontrez,

1- **un chef d'entreprise ou d'agence, ou chef de studio**, souvent : imprimeur, graphiste, "publicitaire", spécialiste de marketing ou concepteur dans la communication, la publicité.

2- **un concepteur-rédacteur**.

3- **un directeur artistique**, (D.A.) chargé de la recherche et de la conception graphique d'ensemble (élaboration de la Charte Graphique, choix iconographiques et typographiques). Il fait le lien entre la conception-rédaction, les graphistes et les exécutants.

4- **un directeur de communication**, il conçoit et organise l'ensemble de la commande en relation avec le chef d'entreprise, le D.A. et le commercial ou directement le client. Il doit être au fait des droits d'auteur et des dispositions en faveur de la protection des œuvres.

5- **un commercial** (technico-commercial) il a une formation technique assez généraliste. Il négocie et conclut la vente, il doit connaître le métier, les moyens techniques de l'entreprise et le marché.

6- **un ou plusieurs "graphiste-maquettistes"** : Ils sont infographistes, parfois dessinateurs. Ils connaissent les règles de la mise en page et de la grammaire typographique. Ils savent concevoir la maquette d'exécution et réaliser le travail sur ordinateur.

7- **des opérateurs PAO**, chargés de l'exécution du travail sur ordinateur. (selon le type de travail). En général ils connaissent également les règles de la mise en page et de la grammaire typographique mais ne sont pas chargés de réaliser les maquettes.

8- suivant la nature du travail et l'importance de l'entreprise, le Directeur Artistique fait appel à divers collaborateurs spécialisés, salariés ou "free-lance" : **documentaliste**, responsable de l'**iconographie**, des créatifs : **roughman, dessinateur, illustrateur**. Il n'est pas rare non plus de trouver des infographistes spécialisés sur un logiciel : "Photoshop" ou "Illustrator".

9- **des correcteurs d'orthographe et de typographie**, chargés de relecture. Ce peut-être le concepteur-rédacteur.

10- **un technicien multimédia**, chargé des échanges et du stockage de fichiers numériques, du site web.

Dans la plupart des entreprises (moins de 10 salariés) il existe une polyvalence des fonctions et chacun doit se tenir au courant des nouveautés techniques et se former continuellement (par exemple aujourd'hui il faut savoir réaliser des PDF, expédier les fichiers FTP et effectuer des recherches sur internet). Cette évolution fait que les entreprises embauchent des personnes autonomes, de plus en plus polyvalentes, capables de suivre les évolutions technologiques et d'un niveau de culture générale supérieur à ce qui était exigé autrefois. Les formations de niveau C.A.P. et B.E.P. que les Centres de Formation d'Apprentis continuent d'assurer trouvent moins "preneur". L'avenir appartient aux "professionnels transversaux".

IV- TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

Imprimeries : il en existe de toutes tailles, la plupart d'entre elles ont introduit la PAO au début des années 1990, depuis les révolutions techniques se sont succédées.

Ateliers de sérigraphie : en plein développement. Elles ont introduit leur propre service de PAO à partir des années 90.

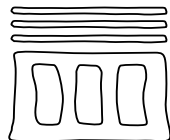
Agences de publicité (ou communication) : chargées de la promotion de produits. Généralistes, elles mettent en place une stratégie qui inclue la communication visuelle, elles ont également leur atelier PAO.

Studios graphiques : ce sont des agences de communication dédiées à la communication graphique, elles travaillent surtout en PAO.

Entreprises de presse : elles possèdent leur service PAO et leur imprimerie intégrée.

Entreprises d'éditions (littéraires, revues) idem.

IMAGE



Services de communication (interne) : actuellement toute entreprise d'une certaine taille, de production de distribution ou de service, toute administration, toute agence possède le sien,

ex : **Hopitaux, cliniques, laboratoires, centres de recherche.**

Collectivités territoriales : mairies, conseils généraux, Préfectures, Ministères, services publics et para-publics. Et n'oublions pas les **associations** (sport, théâtre, musique, social etc.)

V- PROSPECTIVE : Observatoire des industries graphiques et du multimédia (OPCA CGM -2002) et **GIRISE** en Rhône-Alpes (2000).

Extraits de l'enquête OPCA CGM, sur un panel de cent entreprises représentatives :

- *La segmentation des entreprises et des marchés tend à s'estomper du fait du processus d'intégration croissante et continu dans la chaîne graphique (pré-presse- impression- finition)*
- *L'effort de formation se stabilise avec une part très importante accordée aux techniques du pré-presse.*

- *Les deux tiers des entreprises du panel envisagent des évolutions technologiques importantes d'ici 5 ans.*

- *En 2002, 28% des entreprises ont fait appel à des "contrats d'apprentissage", (CAP/BEP, niveau V de la formation professionnelle) contre 39% en 2001. 33% des personnes recrutées ont été de niveau BTS et 20% de niveau bac (niveau IV de la formation professionnelle).*

Extraits du document GIRISE (publié par le Centre d'études et de recherche des industries graphiques).

- *Convergence vers un petit nombre de métiers plus polyvalents nécessitant une culture professionnelle plus étendue.*

- *Des compétences élargies aux fonctions "multimédia".*

- *Préparer le remplacement du tiers de personnel en fin de carrière entre 2005 et 2010. Cette opportunité va rajeunir les effectifs et nécessiter formation et "accompagnement" des futurs remplaçants.*

Sources consultées et/ ou utilisées

CIDJ , cahiers de l'ONISEP. www.imprimerie-online.com, www.ficg.fr, (fédération de l'imprimerie et de la comm.graphique) www.sicogif.com (syndicat des industries de la comm. graphique). www.cerig.fr.
Fiches métiers : ANPE, "phosphore.com". Études prospectives Girise Rhône-Alpes, OPCA CGM, observatoire école multimédia, "tout sur la com.com". CNPC (site de la commission nationale de la certification professionnelle) Code NSF : communication et Information : 32.

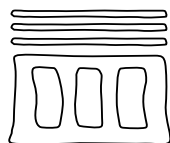
Spécialités plurivalentes de la com. production à caractère artistique : 320 - Techniques de l'imprimerie et de l'édition, conception : 322n - Réalisation du service, élaboration de maquettes, mise en page : 322t - Réalisation du service, utilisation de logiciels appliqués à l'image : 320t.

VI- LISTE DES ENTREPRISES qui ont accueilli des stagiaires plusieurs fois depuis 2001.

Région Languedoc- Roussillon : Gard

AGM (Arts Graphiques Modernes) Nîmes, imprimerie - Alizé concept, Caissargues, communication et décoration - Artgraph conseil (photo) Nîmes - Atlantissud Nîmes, agence de communication - Cévennes Magazine, Nîmes - CIAM, Langlade, imprimerie - Com' Impact Impression Alès : agence de publicité, imprimerie, photogravure - 3° Concept, Bouillargues, agence de communication - Flash éditeur, Nîmes - KRÔMA, Nîmes sérigraphie, matériel publicitaire - Ki solutions, Aigues-Vives - Médiatechnic, La Calmette : studio graphique, imprimerie - MGT Quidam : agence de publicité, édition de docs administratifs. - M T C : agence de communication - Passé Composé Anduze : studio graphique, imprimerie - Noème, Nîmes, agence de communication - Photogravure du Pays d'Oc - Réveil du Midi : presse : édition du journal - Sérimage : sérigraphie, atelier graphique, signalétique, plans- SUN Événement Nîmes : agence de publicité - Terra-luna Nîmes : agence de communication, éditions littéraires - Société d'édition Provence Nîmes : édition revue et catalogues, studio graphique - Val d'Eure, Uzès.

IMAGE



Région Languedoc- Roussillon : Hérault

ANATOME, Montpellier : agence de communication, événementiel - Atelier d'imprimerie, Montpellier - AUSTRAL, Montpellier : agence de publicité - Défi marketing, Mauguio - Design Publicis Soleil, Lattes - Flash Espace Montpellier : studio graphique, photogravure - La Gazette, Montpellier, hebdomadaire - Krashtest, Montpellier, association de recherche - NOIR au BLANC, Grabels, studio graphique - Omnipub, Mauguio - Page suivante - Sarl PAP, Montpellier (photo) - Prochain'étape - Universal electronics, Montpellier - Védiacom, Baillargues.

Région Languedoc : Aude, Lozère

BRC publicité, Carcassonne - Imprimerie Phénix, Narbonne - Imprimerie des 4, Marvejols - La garance voyageuse, 48 St Germain de Calberte.

Région Provence : Bouches du Rhône

Actes sud, Arles, studio graphique, PAO - Altédia Influences, St Rémy de Provence, agence de communication - Antonelle, Arles, studio - Arc en ciel, Marseille - Imprimerie Aubert, Istres - Imprimerie ROSSI, Arles, studio graphique, éditions littéraires - IPS Imprimerie, Chateaufort, annonces - Made in Mouse, Maussane les Alpilles, agence de communication - Photo-contact PHOX, Salon de Provence, photo numérique (et argentique) - Pôle sud production, Arles, agence PAO, web - Post-sriptum, Marseille, studio graphique PAO - Terres du sud, Marseille, agence de communication.

Région Provence : Vaucluse

Agence CHROM', Les Taillades : studio graphique PAO et services web - Authima, Photogravure du Comtat Avignon : photogravure, presse, typo, studio graphique - Imprimerie Gayraud, Avignon : affiches, documents administratifs - Imprimerie MG Montoux - Imprimerie Rimbaud, Carpentras - Terre Neuve Bédarrides : agence de communication, design, studio graphique, sites.

Région Rhône-Alpes : Ardèche

Atelier pluriel, les Vans - Impressions modernes, Guilherand Granges - Somapub Viviers, agence de publicité.

Région Rhône-Alpes : Drôme

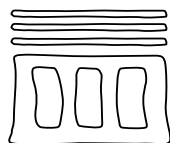
Côté impression, Tain l'Hermitage, studio graphique PAO - Compographie Montélimar : studio graphique, presse - IDS, Valence, imprimerie, studio graphique - Imprimerie Souquet, Romans, documents administratifs - Caractère, Montélimar, studio graphique - Jalin, Bourg les Valence - la Tribune, Montélimar.

VII Entreprises et professionnels ayant fait appel aux formateurs d'IMAGE (information plus complète sur ce sujet dans le dépliant dédié).

Gard

Agence d'urbanisme nimoise (CAO-DAO)
Comité départemental du tourisme, Service communication, Bibliothèque du Conseil Général du Gard (Web, PAO, photo numérique).
Éditions Artci-Lab, 30 Aujargues (Director et DVD)
IRFA - Nîmes (Flash)
Service communication, mairie de Villeneuve les Avignon (30) PAO + Acrobat 5
ARFACS Montpellier/ Nîmes/ Alès (internet)
D.V.I. et New Times, St Privat les Vieux (web et Director)
Pays d'Oc, Nîmes
Petit zappeur, Nîmes
Association kaléidoscope,
(Théâtre du Périscope) Nîmes, In Design CS
V.Pub, Alès (In Design)

IMAGE



Hérault

Bodeva Communication, 34 Mauguio (web)
B to B design, Montpellier (Adobe-Photoshop CS)
INFREP - Montpellier (Front page)
Page suivante, Lattes (Flash)
"Montpellier danse" (Photoshop)

Vaucluse

M 3T. Avignon (Indesign CS)
Formatic -- Avignon (Photoshop)
IMCA - Avignon (passeport internet)
MG Imprimerie - Pernes les Fontaines

Bouches du Rhône

Association Andromède "Cargo de nuit" (web, création de site)
Euro RSCG Manille, Marseille (Photoshop)
La souris verte, 13 Graveson (web)

Autres départements

CCI de la Nièvre (web)
CNED.86, Futuroscope, Poitiers (DVD)
IMAGICA boutiques photo de Casino (Photoshop)
Pétroles Shell, Paris (Photoshop et Flash)
Robe Médical, Remiremond (Vosges) InDesign + PDF
SPA de Perpignan et Paris (PAO)
Terre d'Oc création 04 (PAO)

"Pour en savoir davantage sur les débouchés" - en page suivante, les entreprises créées par d'anciens stagiaires et les entreprises qui ont embauché un ou plusieurs stagiaires d'IMAGE après la formation.

Synthèse : Monique DOUILLET, janvier 2005.

N.B. Des études prospectives sur les métiers sont actuellement en cours mais aucune publication à jour actuellement, les dernières études publiées remontent à 2000-2002.